

# WÜNSCH-TÜR-WAS 2023

Anleitung für die Verwendung des Pakets Digitale Werbung

# INHALT

- GOOD TO KNOW
- Bewerbung von Beiträgen
- Reposten von DANA Beiträgen
- Posten von WhatsApp Statusmeldungen
- Weitere digitale Werbemöglichkeiten

# GOOD TO KNOW

So erstellen Sie ein Posting bei **Facebook**:

<https://www.facebook.com/help/174641285926169/?ref=share>

## Wie poste ich Fotos auf Facebook?

The screenshot shows the Facebook help page titled "Wie poste ich Fotos auf Facebook?". At the top, there are two buttons: "Hilfe für Computer" (highlighted with a red box and a dropdown arrow) and "Artikel teilen". The "Hilfe für Computer" dropdown menu is open, showing a list of options: "Hilfe für Computer" (with a checkmark), "Grundlegende Hilfe für Mobilgeräte-Browser", "Hilfe zu mobilen Browsern", "Hilfe zur Android-App", "Hilfe zur iPhone-App", "Hilfe zur iPad-App", and "Hilfe zur „Facebook Lite“-App". Below the dropdown, the text "Feed oder deiner Chronik auf Foto/Video." is visible. Further down, the text "posten möchtest." and "zur Verfügung:" are partially visible. At the bottom, a bullet point states: "• Klicke auf , um Freunde zu markieren. [Hier](#) findest du weitere Informationen zu Markierungen."

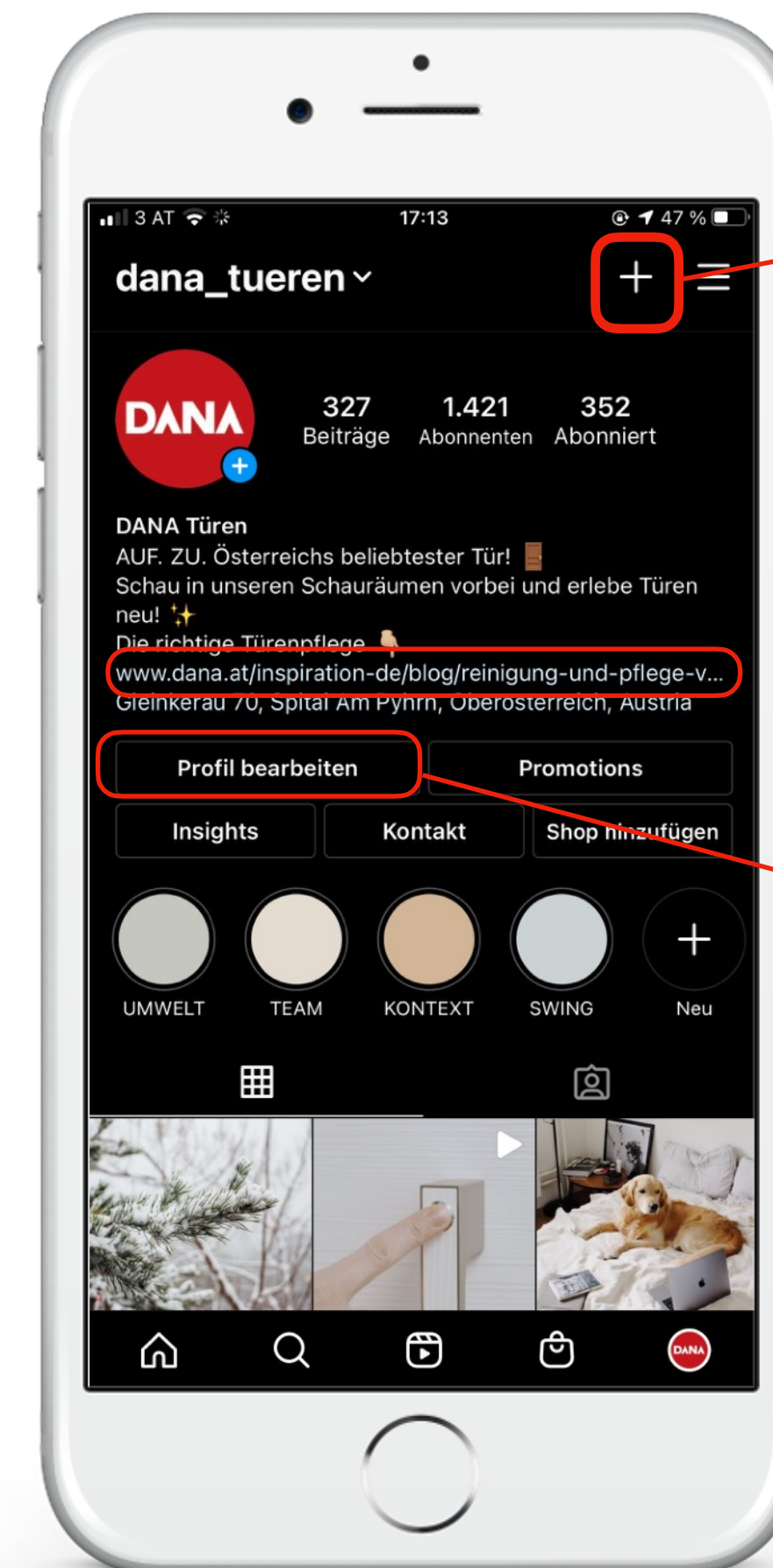
Klicken Sie hier für mehr Infos zur Erstellung auf mobilen Endgeräten oder in der App.



# GOOD TO KNOW

**DANA**®

- Hier finden Sie eine Anleitung für die Erstellung von einem Posting bei **Instagram**: <https://www.facebook.com/help/instagram/442418472487929?helpref=related>
- Bei Instagram können Sie keinen Link direkt zu einem Beitrag hinzufügen.
- Sie können aber einen Link vorübergehend in Ihrer BIO ändern und in Ihrem Posting darauf hinweisen, dass der Link in der BIO zu finden ist.
- Fügen Sie dem Beitrag auch passende **Hashtags** hinzu! Hier ein paar Inspirationen: #danatüren #türenpakete #türenaktion #türengutschein #wünschtürwas
- Damit wir Ihren Beitrag in der Story reposten können und unsere User ihn auch auf unserem Profil finden, markieren Sie uns am Bild und im Text mit **@dana\_tueren**



Beitrag erstellen.

Link in der BIO.

Hier können Sie den Link in der BIO ändern.

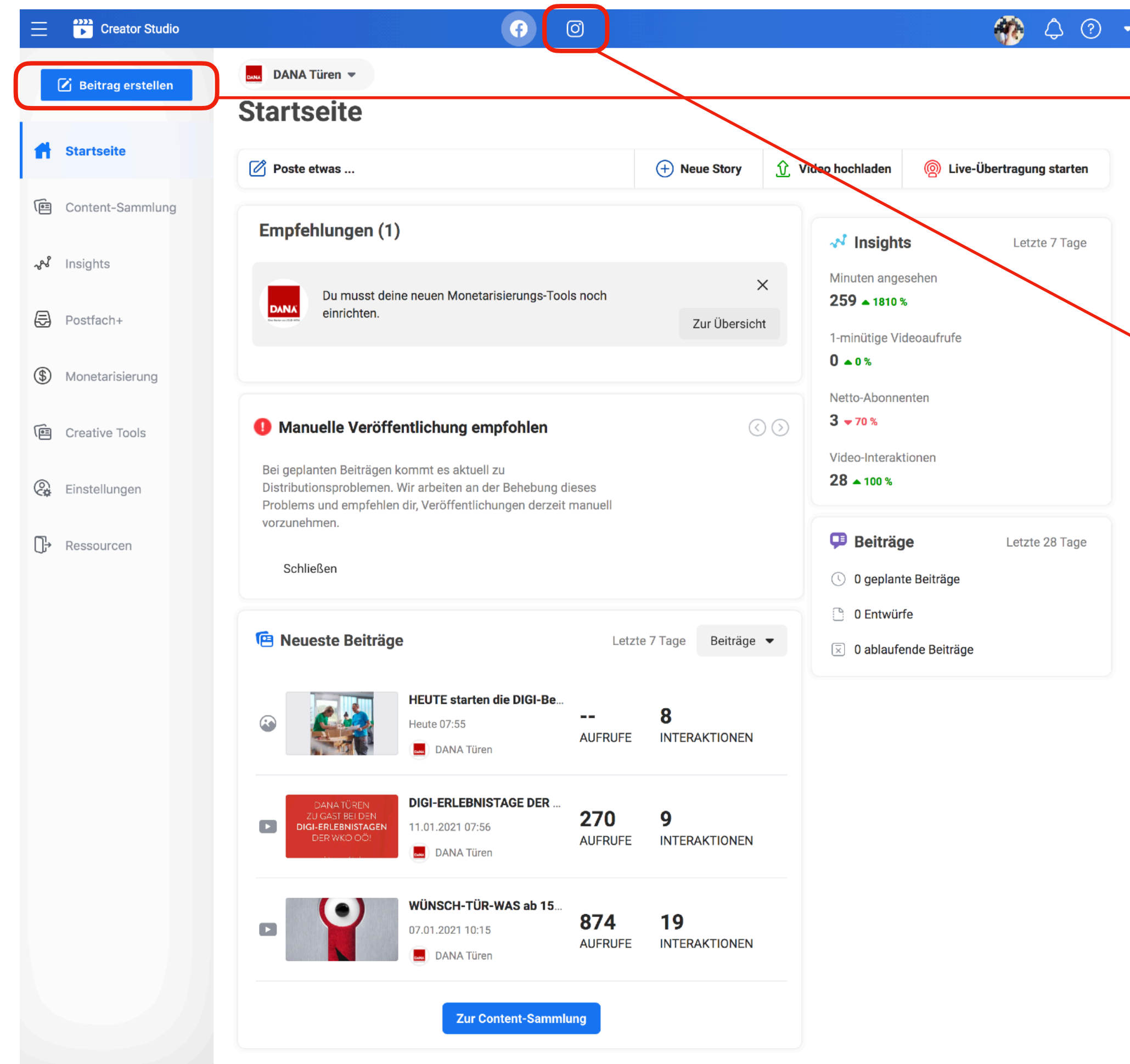




# GOOD TO KNOW

**DANA**®

- Sie möchten Beiträge vorausplanen? Dann können Sie auch das Tool von Facebook nutzen und Ihre Beiträge für Facebook und Instagram voreinstellen.
- Alle Infos zum **Creator Studio** finden Sie hier: <https://business.facebook.com/business/help/2160250460681592?id=203539221057259>



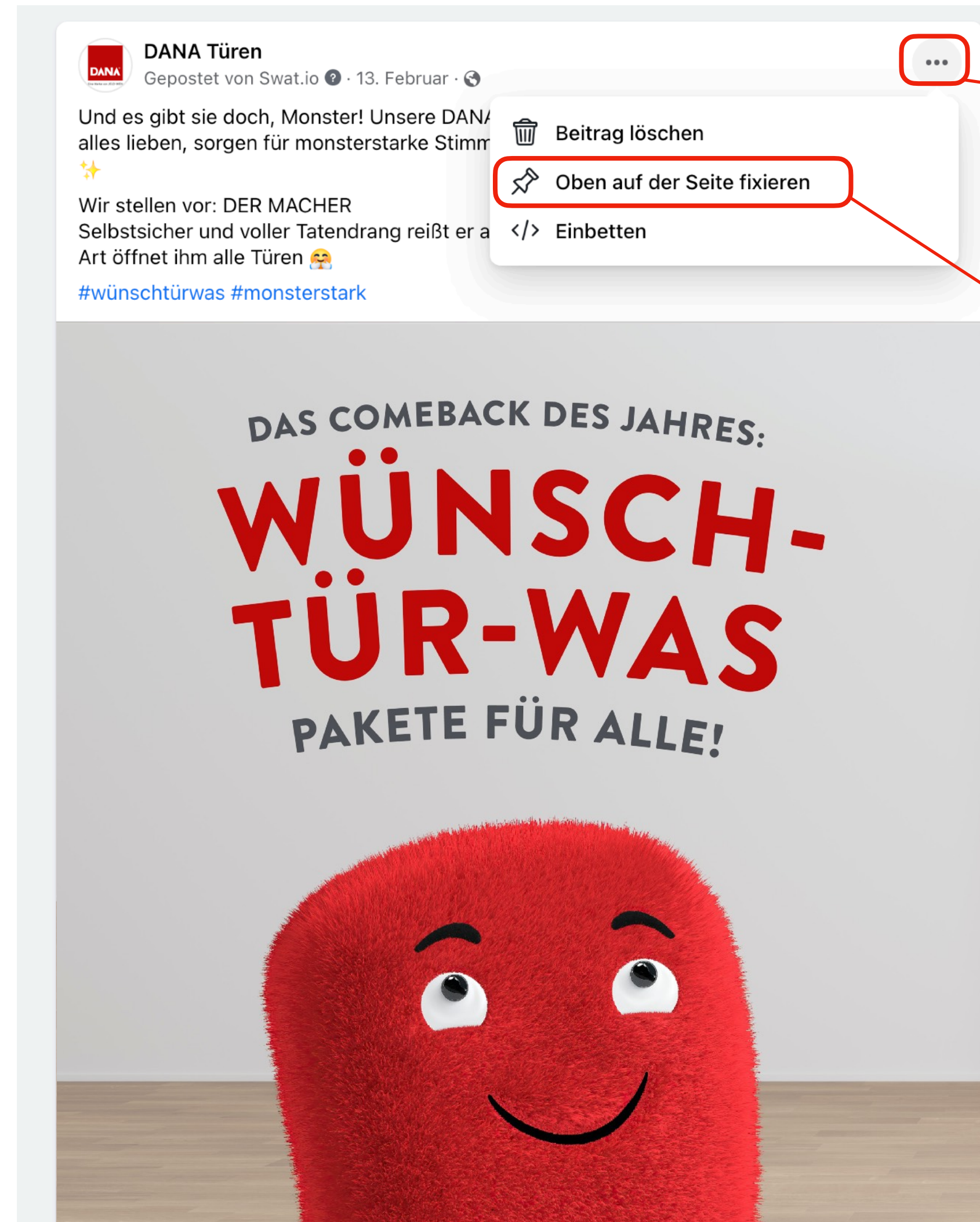
Hier können Sie einen Beitrag erstellen und planen.

Hier können Sie zwischen den Kanälen wechseln.

# GOOD TO KNOW

**DANA**®

- Sie möchten, dass Ihr bereits veröffentlichter Beitrag zur Aktion ganz oben auf Ihrer Seite bleibt und immer sichtbar ist? Dann können Sie den Beitrag ganz einfach auch auf Ihrer Seite an 1. Stelle fixieren.
- Alle Informationen dazu finden Sie in dieser Anleitung: [www.facebook.com/help/235598533193464/?helpref=uf\\_share](https://www.facebook.com/help/235598533193464/?helpref=uf_share)



Klicken Sie beim veröffentlichten Beitrag auf die 3 Punkte.

Wählen Sie „Oben auf der Seite fixieren“ und schon erscheint der Beitrag dauerhaft an 1. Stelle.





# GOOD TO KNOW

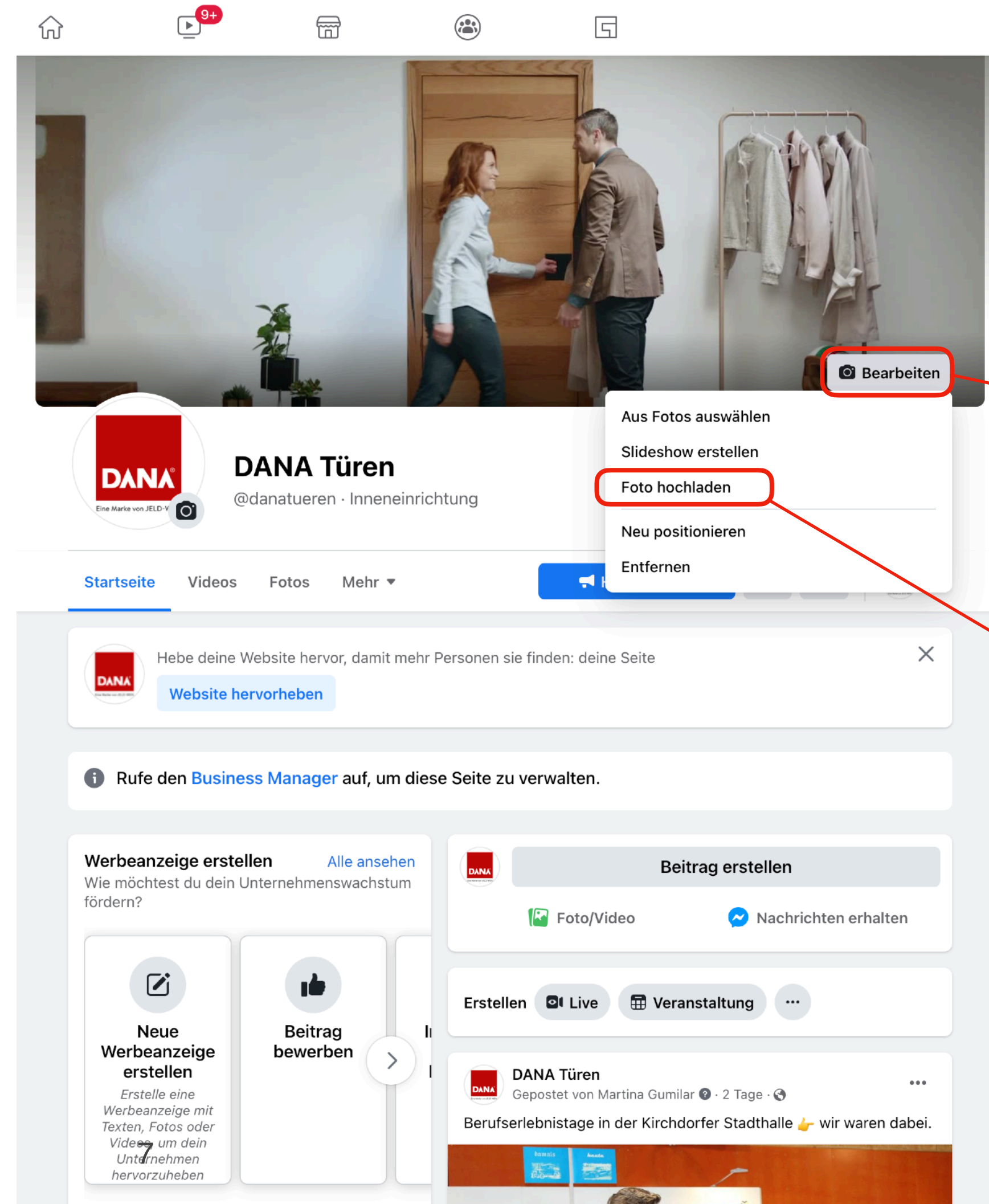
**DANA**®

- Mit dem zur Verfügung gestellten **Titelbild** für **Facebook** können Sie noch mehr Aufmerksamkeit auf die Aktion lenken und Ihre Abonnenten sofort, wenn Ihr Profil besucht wird, über die Aktion informieren.

- So stellen Sie ein Titelbild ein:

- Gehen Sie auf Ihr Profil und klicken Sie im Titelbereich auf den Button „Bearbeiten“
- Nun können Sie auswählen ob Sie ein vorhandenes Bild von Ihren Facebook Fotos verwenden möchten oder eines hochladen möchten.
- Wählen Sie die Option „Foto hochladen“ und dann das zur Verfügung gestellte Titelbild.

- Noch mehr Infos dazu finden Sie in dieser Anleitung: [www.facebook.com/help/220070894714080/?helpref=uf\\_share](https://www.facebook.com/help/220070894714080/?helpref=uf_share)



Klicken Sie auf diese Schaltfläche.

Wählen Sie „Foto hochladen“ und aus Ihrer Bibliothek das zur Verfügung gestellte Bild.



# BEWERBUNG VON BEITRÄGEN

**DANA**<sup>®</sup>

- Um mehr Reichweite zu erhalten, können Sie Ihren Beitrag auch bewerben (mit Budget pushen).
- Hier finden Sie Infos wie Sie ein Posting bei **Facebook** bewerben: <https://business.facebook.com/business/help/347839548598012?>
- Hier ein BEISPIEL wie das aussehen kann.
- Nachdem Sie auf „Beitrag bewerben“ geklickt haben, öffnet sich eine weitere Seite, wo Sie Ihre Zielgruppe definieren und Ihr Budget eingeben können. Folgen Sie ganz einfach den Informationen dort. Am Ende müssen Sie eine Zahlungsmethode angeben, damit der Beitrag auch beworben werden kann.



Klicken Sie hier um den Beitrag zu bewerben

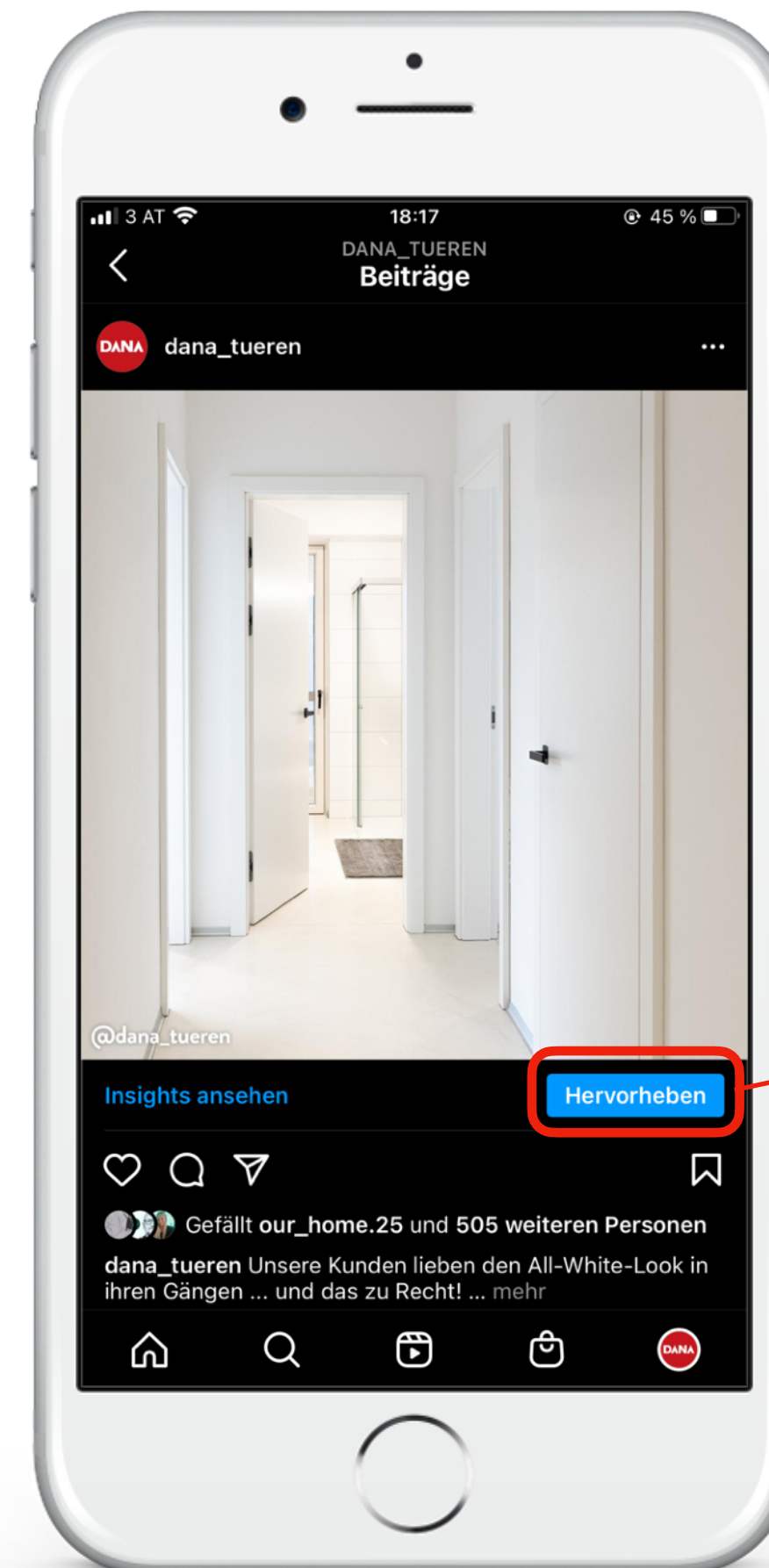




# BEWERBUNG VON BEITRÄGEN

**DANA**®

- Um mehr Reichweite zu erhalten, können Sie Ihren Beitrag auch bewerben (mit Budget pushen).
- Hier finden Sie Infos wie Sie ein Posting bei **Instagram** bewerben: <https://www.facebook.com/business/m/instagram-promotions/getting-started>
- Wenn Sie ein Instagram Business Profil besitzen, sehen Sie unter Ihrem Posting den Button „Hervorheben“.
- Klicken Sie darauf und folgen Sie den Schritten in der App. Sie können hier wieder Ihr Ziel, Ihre Zielgruppen und Ihr Budget verändern.

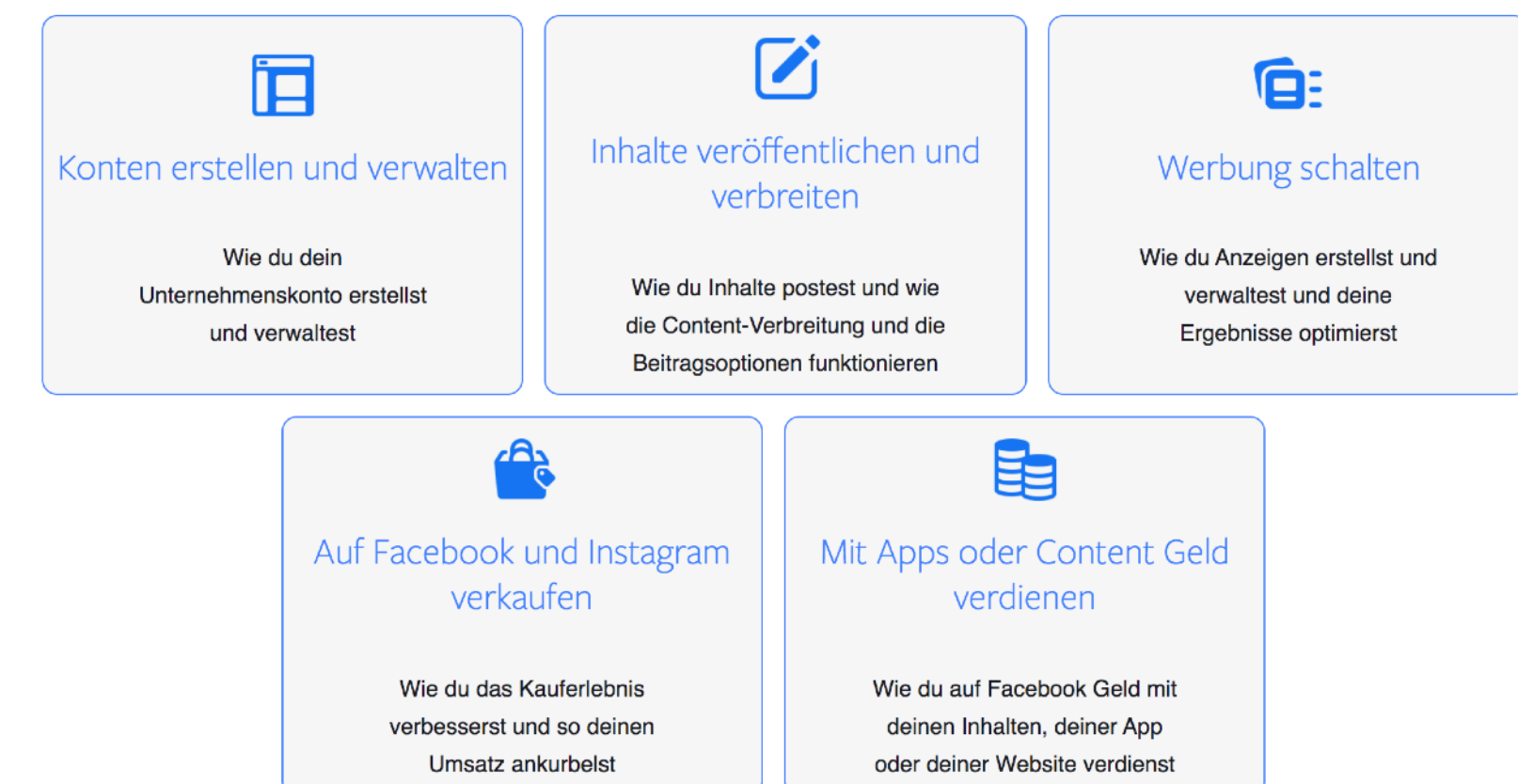


Klicken Sie auf diese Fläche und stellen Sie Ihre Bewerbung ein.



# BEWERBUNG VON BEITRÄGEN

- Alternativ können Sie auch Werbeanzeigen über Ihr eigenes Werbekonto erstellen. Alle Infos dazu finden Sie hier: [https://www.facebook.com/business/help/282701548912119?id=649869995454285&helpref=faq\\_content](https://www.facebook.com/business/help/282701548912119?id=649869995454285&helpref=faq_content)
- Im Werbekonto können Sie neben Zielgruppe und Budget auch noch viele weitere Optionen verwalten und auch Instagram Beiträge bewerben.
- Im Hilfebereich für Unternehmen finden Sie noch weitere Anleitungen. Klicken Sie sich hier am besten durch. <https://www.facebook.com/business/help>





# REPOSTEN VON DANA BEITRÄGEN

**DANA**<sup>®</sup>

- Wenn Sie selbst keinen Beitrag erstellen möchten, können Sie auch einen Beitrag von DANA teilen. Das funktioniert so:
  - Gehen Sie zu dem Beitrag den Sie teilen möchten.
  - Klicken Sie auf die Option „Teilen“ – unten rechts.
  - Ein Fenster öffnet sich und fragt Sie, wo Sie den Beitrag teilen möchten.
  - Wählen Sie die gewünschte Option aus und ergänzen Sie optional einen Text.
- Um keinen Beitrag von DANA Türen zu verpassen, **folgen Sie unbedingt unseren Social Media Kanälen**. Facebook: <https://www.facebook.com/danatueren> und Instagram: [https://www.instagram.com/dana\\_tueren/](https://www.instagram.com/dana_tueren/)



# POSTEN VON WHATSAPP STATUSMELDUNGEN

**DANA**®

- Hier finden Sie eine Anleitung für die Erstellung von einem **WhatsApp** Status:  
[https://faq.whatsapp.com/643144237275579/?helpref=uf\\_share](https://faq.whatsapp.com/643144237275579/?helpref=uf_share)
- Im Status können Sie Texte, Fotos, Videos und GIFs teilen, die nach 24 Stunden wieder verschwinden. Wir stellen Ihnen **eine Auswahl an passenden Bildern** zur Verfügung.
- Um Statusmeldungen an Ihre Kontakte senden und von ihnen empfangen zu können, müssen Sie und Ihre Kontakte ihre Telefonnummern gegenseitig im Adressbuch Ihres Telefons speichern.



Es kann auch ein Text oder Link hinzugefügt werden  
z.B. [wunsch.dana.at](https://wunsch.dana.at) oder Ihre Firmen-Homepage





# WEITERE DIGITALE WERBEMÖGLICHKEITEN

**DANA**<sup>®</sup>

- Wir stellen Ihnen ein Bild für den **Header** Bereich auf Ihrer Website in zwei gängigen Formaten zur Verfügung. So können Sie alle Website-Besucher auf die laufende WÜNSCH-TÜR-WAS Aktion aufmerksam machen.
- Zusätzlich erhalten Sie einen passenden **Text**, den Sie auf Ihrer Website einbauen können um über die Aktion zu informieren oder zB.: einen Blog-Beitrag zu erstellen.
- Ebenso stellen wir Ihnen für gezieltes E-Mail Marketing **Text und Bild für Ihre Newsletter** zur Verfügung.
- Wenn Sie möchten, können Sie auch die passende **E-Mail Signatur** für Ihre Mails verwenden.



Website-Header  
für diesen Bereich

